



# ЖИВИ ПО ПОЛНОЙ ПРОГРАММЕ!

## Точечные продажи, пакеты индивидуальной комплектации

География распространения: 30 городов России | Совокупный тираж: 1 275 200 экземпляров | День выхода: среда

Аудитория одного номера\*: синдикат «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»+«Петербургский Телезритель» — 5 136 600 чел.,  
Россия — 4 826 100 чел.

Полугодовая аудитория\*: синдикат «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»+«Петербургский Телезритель» — 11 958 100 чел.,  
Россия — 11 271 100 чел.

прайс-лист

white

2-е полугодие 2010

Расценки действительны с 1 сентября 2010 г.  
Цены указаны в рублях и включают НДС 18%

## Расценки на размещение рекламы

Регион	Формат	Доп. информ	Тираж	Внутренние полосы				3 обложка		
				1	1/2	1/3	1/4	1	1/2	1/4
Владивосток	A4		20 000	29 500	15 930	14 160	8 850	40 710	22 130	10 502
Волгоград	A4	■	30 000	43 000	22 500	15 000	11 300	53 550	26 800	13 400
Воронеж	A4	■	50 000	33 300	17 000	11 300	8 500	36 100	18 420	9 210
Екатеринбург	B4	■	80 000	129 308	67 725	46 032	34 965	161 635	84 656	43 706
Казань	A4	■	31 600	64 000	32 000	21 000	16 000	88 000	44 000	22 000
Краснодар	A4	■	30 000	42 000	23 600	15 600	13 500	58 800	33 040	18 900
Красноярск	B4	■	40 000	39 500	20 200	14 100	11 000	51 000	27 500	14 000
Магадан	A4	●	4 500	15 000	8 500	6 000	4 500	20 000	11 000	6 000
Москва	B4	■	250 000	268 000	165 000	115 000	95 000	268 000	—	—
Н. Новгород	A4	■	35 000	90 000	46 600	32 500	24 400	101 000	53 000	31 000
Нижевартовск	A4	●	14 000	19 560	9 615	6 278	4 692	25 428	12 500	6 100
Нижний Тагил	A3		18 000	35 945	23 049	13 723	10 736	35 945	23 049	10 736
Новокузнецк «Телеспутник»	A4	●	18 500	24 200	12 100	8 800	6 600	41 800	20 900	11 400
Новосибирск	A4	■	50 000	72 450	36 920	24 423	16 911	75 281	39 620	18 941
Омск	A4	■	50 000	57 060	28 670	19 120	14 410	63 420	32 870	16 020
Оренбург	A4	■	32 300	35 000	18 000	12 000	9 400	50 000	25 000	12 500
Пермь	A4	■	41 200	54 450	28 600	19 030	14 300	63 470	33 000	16 720
Ростов-на-Дону	A4	■	42 000	42 000	21 800	14 800	11 500	50 400	26 160	13 800
Самара	A4	■	60 000	86 010	51 606	34 404	25 803	103 212	61 927	30 964
Саратов «Новый Арбат в Саратове»	A3	●	20 000	27 000	13 200	—	6 400	—	—	—
Санкт-Петербург «Петербургский телезритель»	A4	■	130 000	100 000	55 000	38 300	30 250	—	—	—
Ставрополь «Телегазета Кавказинтерпресс»	A3	●	23 900	47 200	23 600	16 992	12 744	47 200	23 600	12 744
Томск	A4		23 000	12 880	6 440	4 340	3 220	17 020	8 510	4 370
Тюмень	A4		22 500	31 800	16 600	10 800	8 500	36 750	19 100	9 920
Уфа	A4	■	35 000	76 200	38 500	25 800	19 500	91 300	45 100	23 300
Хабаровск	A4	●	6 000	15 000	8 000	6 000	4 000	18 000	10 000	5 500
Чебоксары	A4	■	25 000	34 750	18 100	14 000	9 300	46 305	24 050	12 700
Челябинск	B4	■	70 000	95 500	47 800	31 500	24 200	13 2000	66 000	33 000
Южно-Сахалинск** «Сахалинская жизнь»	A3	●	10 200	45 000	22 500	15 000	11 250	—	—	—
Ярославль «Телесеть-Ярославль»	A3	●	12 500	22 000	11 000	8 000	5 800	—	—	—
<b>Итого</b>			<b>1 275 200</b>	<b>1 687 613</b>	<b>910 155</b>	<b>614 002</b>	<b>477 531</b>	<b>1 776 326</b>	<b>791 932</b>	<b>407 433</b>

■ Возможно размещение на глянце ● В данных городах отсутствует возможность позиционирования. Цветом отмечены: черный — A4, красный — B4, синий — A3

\*\* Возможно размещение на ч/б бумаге

### Скидки

Количество публикаций	объем			
	1/4	1/3	1/2	1/1
2-3	5%	10%	15%	20%
4-5	7%	12%	17%	22%
6-9	10%	15%	20%	25%
10 и более	15%	20%	25%	30%

#### Дополнительная скидка

7-9 городов — 2% | 10-14 городов — 4% | 15 городов — 5%

Комиссия рекламным агентствам 15%.

Скидки рассчитываются последовательно.

#### Дополнительная информация

\* По данным TNS Россия. Февраль 2010 — июль 2010 г.

Технические требования предоставляются дополнительно.

Крайний срок предоставления заявки — за 20 дней до выхода.

### Наценки

Условие	Наценка
Размещение на глянце	25%
Размещение в первой половине издания на правой полосе вне рекламного блока	30%
Размещение в первой половине издания вне рекламного блока	25%
Размещение в первой половине издания на правой полосе	25%
Размещение вне рекламного блока	25%
Размещение в первой половине издания	15%
Размещение на правой полосе	15%

Размещение 1/3 на глянце полосах не предусмотрено.

Наценки суммируются.

Позиционирование — для макетов от 1/3 и больше.

**АДРЕС**  
**КОНТАКТЫ**

125315, Москва, ул. Балтийская, 14  
(495) 645-21-82, 645-21-81